

О студийном комплексе (ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ВАРИАНТ)**Функциональность студийного комплекса (оборудование площадей):**

1. Вместимость основной зоны от 300 (чел) до 500 (чел).
2. Объём пространства (высота рабочей зоны до 20 метров).
3. Трансформируемые площади (предполагают технические, пространственные и дизайнерские изменения по назначению использования): видео- и звуко- студии; концертный зал; танцпол; ТВ павильон; авансцена; DJ пультавая.
4. Малый съёмочный павильон (резервная, запасная студия д/видеопроб)
5. Служебные помещения (резиденты клуба (15)?, служащие комплекса (10)?, администрация (3)?, помещение видеонаблюдения охраны (1), служебный гардероб (1)).
6. Серверная (отдельная комната – щитовая, серверная).
7. Пультавая (Пульт оператора, светотехника и режиссёра в месте объёмного обзора основной зоны).

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

- Формат Клубного общения – универсален и понятен широкому слою населения
- Музыка – это то духовное наполнение и это понятно всем языковым этническим группам людей. В силу своей многогранности, это, пожалуй, то, что побуждает творческую фантазию каждого, хоть однажды.
- Цель создания Студийного Комплекса не только организация досуга и предоставления услуг, а прежде всего – получение воспитательного результата, оказание психологической помощи – принятие активной жизненной позиции.
- Каждый человек, прямо или косвенно, относит себя к определённой субкультуре... Студийный Комплекс локализует и реализует каждого, предоставляя ему желаемый механизм творчества.
- Студийный Комплекс активно способствует поступательному внедрению (и пропаганде) отечественной музыкальной культуры в широкие слои населения.
- По маркетинговому анализу, потенциальными потребителями Студийного Комплекса является до 80% населения не только Набережных Челнов, но и основных федеральных округов.
- Данный проект призван заполнить пустое (!) городское виртуальное медиа пространство.

СОИЗМЕРИМОСТЬ

- Проект ставит целью получение прибыли от бизнеса и использование её части в сохранении и преумножении национальных культурных ценностей Российской Федерации.
- Проект ставит целью поступательное внедрение отечественной музыкальной культуры в широкие слои населения, т.е. популяризацию бизнеса с активным использованием механизмов (инструментария) формата и средств массовой информации (в частности: интернет, пресса, ТВ-передачи, студийные трансляции, клубная работа, фестивали и концертная деятельность и пр.)
- В проекте признаётся стремление к индивидуальности (креативности) подходов в формах и методах деятельности. «Общий знаменатель» для всех тематик проекта определяется специальными решениями оргкомитета (Клуба ...) и является продуманной методической основой развития, способной удерживать организацию в целостности, не препятствуя её творческому развитию.
- В условиях внешнеэкономических санкций некоторых западных стран в отношении России, многих и на многое заставили взглянуть другими глазами, где, как и каждая отрасль экономики, духовная составляющая, являет собой неотъемлемую часть отношений в обществе. А музыка, как направление культуры, - является «языком международного общения», понятным всем и каждому на этой земле. Поднимая данную тему на заслуженно достойную высоту, мы подчёркиваем нашу гражданскую позицию, консолидируя завоевания культурной революции; развиваем российскую музыкальную рок-индустрию и, вместе с ней, духовные ценности российского общества (его будущего – молодёжи!).
- Проект, в полной мере (и с максимальной прибылью) призван использовать требуемые ему основные средства объектов инфраструктуры города
- Отсутствие мировых аналогов (Проекта) подобного формата абсолютно не является следствием объективных либо субъективных противоречий в обществе, однако многое объясняет и соответствует временным рамкам.

БЕСКОНЕЧНОСТЬ

- Проект предлагает взять «старт» в регионе и в городе, с максимально благоприятными предпосылками и условиями для его развития как бизнеса.
- Проект исключает печальный исход размытости средств, тематики и формата его исполнения, по причине нахождения в частных руках (т.е. частный бизнес) (!)
- Проект стартует в полумиллионном городе центральной части России, и при диалектичном и плановом развитии его как бизнеса, популярность в короткие сроки достигнет общероссийских масштабов. А масштаб проекта изначально и планировался как федеральный.
- Проект гармонично соотносит личные качества, общественный интерес, живое исполнение и виртуальное пространство, а значит, не лишён будущего.