

*Кемпинг – доступный отдых...*



**CAMPING**  
«ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ»

絲綢之路



## ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА CAMPING – «Шёлковый путь»

### 1. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

- Данный Проект – производная международного проекта «Шёлковый Путь», ярко дополняющая его содержание инфраструктурой автотуризма.
- Проект предусматривает создание сети оборудованных кемпингов на пути следования Россия – Китай (Шёлковый Путь), что является стратегическим и экономически обоснованным направлением.
- Проект является уникальным в своём роде, т.к. не имеет аналогов на территории России.
- Направления: Восток и Юго-Восток являются наиболее привлекательными в области туризма и автотуризма для россиян, а следовательно будут пользоваться большим спросом (не меньшим спросом и со стороны граждан КНР).
- Развитие и обустройство (в последнее время) российских автодорог подталкивает на создание достойной и соответствующей инфраструктуры для пользователей и благоустройства территорий.
- Популярность и массовость автотуризма – очевидна и спрос на него поступательно нарастает.
- Потребность в кемпингах на российских автодорогах продиктована временем и масштабами территорий России (и прилегающих территорий бывшего СНГ).

## ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА CAMPING – «Шёлковый путь»

### 2. СОИЗМЕРИМОСТЬ

- Невысокая трудоёмкость (бюджетность) затрат и общая капитализация Проекта.
- Проект экологичен и пропагандирует здоровый образ жизни.
- Проект не требует объёмной разрешительной документации.
- Проект не требует большой штатной структуры и высокого ФЗП.
- Проект мобилен, быстро оборачиваем, с коротким периодом стартапа.
- Проект креативен и представителен.
- Проект стимулирует культурный обмен и развитие отношений между странами.

## ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА CAMPING – «Шёлковый путь»

### 3. БЕСКОНЕЧНОСТЬ

- Преимущество Проекта в его значимости и уникальной тематичности - «Шёлковый Путь».
- Протяжённость пути и пункты следования делают проект всегда актуальным и востребованным.
- Проект затрагивает ряд сегментов рынка, бизнеса, в т.ч.(в первую очередь) туризм, отдых.
- Проект несёт китайскую стилистику исполнения и, соответственно, китайскую культуру (!)



## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект представляет собой ряд типовых кемпингов на интервале автомобильного сообщения Россия (Набережные Челны) – Китай (Цзылинь) с равноудалением друг от друга (примерно) в 300-400 км.



Все Кемпинги стилизованы под китайскую архитектуру, что характеризует их культурную направленность. Тем более, что стилизация предлагается не только внешняя, но и внутреннее убранство, культурные традиции и обычаи – всё должно нести в себе содержание китайской культуры. Ибо, именно китайская культура и философия проповедуют здоровье тела и совершенствование духа, что безусловно, найдёт приветственное понимание и отражение в широких слоях населения России.

Автотуризм – одна из отечественных достопримечательностей, применимая ко всей огромной территории России, получившая новую форму и широкие возможности. Эти сравнения относятся к обновлённым и преобразующимся автомагистралям страны. И теперь уже, высказывание про «..дураков и дороги...» не находит своего применения у нас. И это необходимо использовать.

Один из весомых аргументов в пользу Проекта – это современная организация отдыха граждан (и не только, замечу, летнего), который, в настоящее время: не богат своим выбором (1); предпочтителен в незначительном территориальном удалении (т.е. без длительных перелётов) (2); не сопряжен с продолжительным подготовительным и организационным процессом (3); не связан с большими финансовыми затратами (4); а также приятен, экологичен, патриотичен и пр.пр.(...).

Отдых в Кемпинге – гармонично объединяет здоровую естественную среду обитания с психологической разгрузкой природного восприятия, причём для всей семьи и без какой-либо акклиматизации.

Мобильность и постоянная смена «природных декораций» - это дорога, которая уже самим своим назначением навеивает атмосферу радости и содержательности, смены обстановки и релаксации.

Кроме того, аналогов у Кемпинга (в России) не так уж и много, а именно сад-огород, на котором все, в основном, работают возделывая свой урожай (!). Кемпинг же – это полномасштабный комплекс индустрии отдыха и развлечений.

Составные части Кемпинга:

1. Остановка (платформа с указателем) пассажирского транспорта.
2. Дорожный съезд с трассы с твёрдым покрытием (100 – 200 м).
3. Огороженная территория площадью ~1 Га..
4. Въездной шлагбаум.
5. Административное здание Кемпинга (д/персонала).
6. Минимаркет Кемпинга (продуктовый).
7. ХозБлок (хранение атрибутики д/отдыха)
8. Туалеты и душевые кабины
9. Планировка палаточного городка и стояночного паркинга (дизайн и архитектура).
10. Навесная металлотовенная конструкция основной территории Кемпинга.
11. Выездной шлагбаум.





PLAN