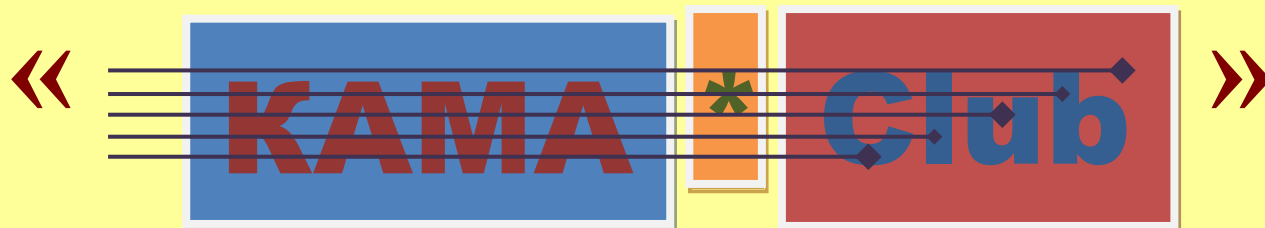


Клубный бизнес - за здоровый образ жизни...

КЛУБ – СТУДИЯ



ПРОМОУТЕРСКАЯ ГРУППА (Компании ПАО «КАМАЗ»)

МИССИЯ

Во-первых: Промоутерская работа «Клуба», проводимая в интересах Компании ПАО «КАМАЗ» (участников Проекта).

Во-вторых: Поднятие авторитета рабочей профессии*.

В третьих: Заполнение образовавшегося «вакуума» в Культурной жизни и Медиапространстве города Н.Челны.

В четвёртых: Пропаганда здорового образа жизни.

В пятых: Продвижение отечественной музыкальной культуры.

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Основная идея Проекта сохраняет свою направленность Клубного формата и идеологию Культурного воспитания и развития молодёжи и общества в целом (см. Концепция «RnB Club»). Второй основной составляющей Проекта является сама ПРОМОУТЕРСКАЯ ГРУППА, состоящая из Студии и Музыкального состава (коллективов) – Резидентов Клуба, работающих как в медиапространстве, так и вживую.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1. Повышение творческой активности молодёжи.
2. Передача «рабочей эстафеты», обновление кадровой политики Компании ПАО «КАМАЗ» с акцентом музыкального движения.
3. Поступательное внедрение и сохранение отечественной музыкальной культуры в широких слоях населения, в посредничестве с отраслевой направленностью.
4. Пропаганда и развитие здорового образа жизни и творческого мышления у молодёжи (населения).
5. Промоутерская работа по продвижению бренда и увеличению капитализации Компании ПАО «КАМАЗ».

СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- Создание Студийного Клуба, Музыкальных коллективов «**КАМА* CLUB**» (в стилях и направлениях молодёжных субкультур) в составе резидентов Клуба.
- Работа со студентами Колледжа и работниками Завода по развитию музыкального творчества в Клубном формате (по всем жанровым направлениям).
- Внедрение и развитие систем обучения, сохранения и приумножения национальных культурных ценностей и традиций, как предприятия, так и учебного заведения.
- Поддержка творческой инициативы молодёжи во всех начинаниях.
- Пропаганда культы полной и здоровой семьи (в клубном формате).
- Пропаганда культуры межличностных отношений на производстве, в коллективе (в клубном формате).

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Продвижение бренда, извлечение прибыли и увеличение капитализации Компании ПАО «КАМАЗ», как результат деятельности Промоутерской группы*.
2. Выход на лидирующие позиции медийного пространства города.
3. Активизация творческих начинаний и повышение культурного уровня населения через Клубный формат Проекта.
4. Пропаганда отечественной музыкальной культуры и здорового образа

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Компания ПАО «КАМАЗ» Завод Двигателей, ГАОУ «Технологический Колледж им. В.Д.Поташова.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРОЕКТА

Студийный Клуб «**КАМА*CLUB**», резиденты которого являются ПРОМОУТЕРСКОЙ ГРУППОЙ Компании ПАО «КАМАЗ», организует заседания клуба (это концертные программы очного порядка и в интернет-пространстве), студийную работу (видео- и звукозапись музыкальных произведений, роликов, клипов), концертную и коммерческую деятельность по производству рекламных материалов и пр, в т.ч. освещающих деятельность предприятия, подготовку кадрового состава и перспективы развития отрасли. Клуб «**КАМА*CLUB**» тесно сотрудничает и работает с администрациями Участников Проекта и муниципальных образований города (в информационной, культурно-просветительной и профориентирующей областях).

ЭТАПЫ И СТРУКТУРА ПРОЕКТА

Этапы:

1. Подготовительный. Презентация (кастинг резидентов).
2. Подготовка и согласование плана работы.
3. Организация и оборудование Студии клуба.
4. Создание творческого продукта Студии*.
5. Запуск рекламной компании Клуба.
6. Ритмичная работа Студийного Клуба в соответствии с выбранной и утверждённой маркетинговой стратегией.

Структура:

1. Руководство, Компании – Участники Проекта.
2. Дирекция Клуба (Руководитель промоутерской группы)
3. Резиденты Клуба (Промоутерская группа)
4. Потребители продукта, участники и члены Клуба (до 80% населения города).

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ

Главные (определяющие) составляющие Проекта «**КАМА*CLUB**» - это человеческий фактор и его творческая составляющая, которые и определяют программное наполнение Клубной работы (работы промоутерской группы). Отсюда, все возможные риски и вытекающие из них возможные проблемы могут быть созданы лишь искусственно, в результате неверной кадровой политики в концепции Проектного решения:

- Студийная работа: пробы, прослушивания, записи, on-line трансляции, диалоги (дискуссии), передачи, создание видеороликов, телемосты и пр., с перспективой федерального уровня участников и клубберов.
- Концертная работа: Заседания Клуба, концертные программы, мероприятия завода и колледжа, тематические вечера, танцпол и пр.
- Клубная работа: пожалуй, самая объёмная и широкая деятельность, включающая в себя и студийную и концертную работу с максимальным использованием площадей и структуры Участников Проекта, позволяющая при этом выдерживать креативность проектного формата – открытого диалога (и on-line трансляции i-net/телемосты) духовно-культурного обмена в различных слоях общества и на различных уровнях в условиях всевозрастающей её социальной и политической значимости.
- Полномасштабная рекламная и промоутерская деятельность.

Идеология организации проекта

- Проект ставит целью поступательное внедрение отечественной музыкальной культуры в широкие слои населения, популяризацию бизнеса с активным использованием механизмов (инструментария) формата и средств массовой информации (в частности: интернет, пресса, ТВ-передачи, студийные трансляции, клубная работа, региональные фестивали и концертная деятельность и пр.)
- Проект ставит целью активизацию населения (как территориально, так и удалённо) в части культурного просвещения, приумножения духовных ценностей, авторитета рабочей профессии, семейственности и культурной наследственности поколений, а также развития творческого мышления – креативности.
- Проект ставит целью получение прибыли от бизнеса и использование её части в сохранении и приумножении национальных культурных ценностей Российской Федерации.

