

О студийном комплексе

Студийный комплекс, в предлагаемом варианте названия «Диск «Every» (написание: **ДИСКEVERY** – «Диск» (рус) и «Каждый» (перевод с англ) – смысл: это место (тема) для реализации творческого потенциала каждого) имеет архитектурную форму эллипсоида («приплюснутый шар», «летающая тарелка» - диск) – и не случайно. (!) ВАРИАНТ: Предложение территориального размещения комплекса на московском проспекте в парке «Гренада» (на месте разрушенного летнего танцпола), несёт в себе цель возможности рассмотрения данной местности как рациональный вариант перспективы в определении (назначении) «основной городской тусовки», т.к. к тому же находится в парковой зоне (!) В студийном комплексе «ДИСКEVERY» гармонично и системно размещаются функциональные (и многофункциональные) площади и помещения:

Основная (рабочая) зона -

- зал студии видео- и звукозаписи (с возможностью трансформации площадей);
- концертный зал (с возможностью трансформации площадей);
- танцпол (с возможностью трансформации площадей);
- съёмочные ТВ павильоны (основной трансформируемый и малый павильоны);
- студия д/проведения телемоста (с возможностью трансформации площадей);

Вспомогательная (служебная) зона -

- бар;
- кафе;
- офисные и служебные помещения, помещения для персонала (резидентов) (!);
- серверная;
- пультовая;
- гардероб;
- мужская и дамская комнаты (WC)
- холл (импровизированная входная группа)

Функциональность студийного комплекса (или задание на проектирование):

1. Вместимость основной зоны от 300 (чел) до 500 (чел).
2. Объём пространства (высота рабочей зоны до 20 метров).
3. Трансформируемые площади (предполагают технические, пространственные и дизайнерские изменения по назначению использования): видео- и звуко- студии; концертный зал; танцпол; ТВ павильон; авансцена; DJ пультовая.
4. Малый съёмочный павильон (резервная , запасная студия д/видеопроб)
5. Круговой бар (сквозное пространство из служебной зоны (бар) в основную студийную зону).
6. Кафе (без полного цикла приготовления пищи, безалкогольное, креативность исполнения).
7. Служебные помещения (резиденты клуба (15)?, служащие комплекса (10)?, администрация (3)?, помещение видеонаблюдения охраны (1), служебный гардероб (1)).
8. Серверная (отдельная комната – щитовая, серверная).
9. Пультовая (Пульт оператора, светотехника и режиссёра в месте объёмного обзора основной зоны).
10. Гардероб (номерные вешалки, жалюзийная изоляция всего блока).
11. Туалеты WC (М/Ж, по 4 стандартные евро кабинки).
12. Входная группа (архитектурное решение – «конфузор», креативность исполнения, на выходе широкие ступени).
13. Стояночный комплекс (на 2/3 вместимости студийного комплекса, освещение, видео слежение)
14. Скамейки и освещение (по СНиП, креативность исполнения)

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

- *Формат Клубного общения – универсален и понятен широкому слою населения*
- *Музыка – это то духовное наполнение и это понятно всем языковым этническим группам людей. В силу своей многогранности, это, пожалуй, то, что побуждает творческую фантазию каждого, хоть однажды.*
- *Цель создания Студийного Комплекса не только организация досуга и предоставления услуг, а прежде всего – получение воспитательного результата, оказание психологической помощи – принятие активной жизненной позиции.*
- *Каждый человек, прямо или косвенно, относит себя к определённой субкультуре... Студийный Комплекс локализует и реализует каждого, предоставляя ему желаемый механизм творчества.*
- *Студийный Комплекс активно способствует поступательному внедрению (и пропаганде) отечественной музыкальной культуры в широкие слои населения.*
- *По маркетинговому анализу, потенциальными потребителями Студийного Комплекса является до 80% населения не только Набережных Челнов, но и основных федеральных округов.*
- *Данный проект призван заполнить пустое (!) городское виртуальное медиа пространство.*

СОИЗМЕРИМОСТЬ

- *Проект ставит целью получение прибыли от бизнеса и использование её части в сохранении и преумножении национальных культурных ценностей Российской Федерации.*
- *Проект ставит целью поступательное внедрение отечественной музыкальной культуры в широкие слои населения, т.е. популяризацию бизнеса с активным использованием механизмов (инструментария) формата и средств массовой информации (в частности: интернет, пресса, ТВ-передачи, студийные трансляции, клубная работа, фестивали и концертная деятельность и пр.)*
- *В проекте признается стремление к индивидуальности (креативности) подходов в формах и методах деятельности. «Общий знаменатель» для всех тематик проекта определяется специальными решениями оргкомитета (Клуба ...) и является продуманной методической основой развития, способной удерживать организацию в целостности, не препятствуя её творческому развитию.*
- *В условиях внешнеэкономических санкций некоторых западных стран в отношении России, многих и на многое заставили взглянуть другими глазами, где, как и каждая отрасль экономики, духовная составляющая, являет собой неотъемлемую часть отношений в обществе. А музыка, как направление культуры, - является «языком международного общения», понятным всем и каждому на этой земле. Поднимая данную тему на заслуженно достойную высоту, мы подчёркиваем нашу гражданскую позицию, консолидируя завоевания культурной революции; развиваем российскую музыкальную рок-индустрию и, вместе с ней, духовные ценности российского общества (его будущего – молодёжи!).*
- *Проект, в полной мере (и с максимальной прибылью) призван использовать требуемые ему основные средства объектов инфраструктуры города*
- *Отсутствие мировых аналогов (Проекта) подобного формата абсолютно не является следствием объективных либо субъективных противоречий в обществе, однако многое объясняет и соответствует временным рамкам.*

БЕСКОНЕЧНОСТЬ

- *Проект предлагает взять «старт» в регионе и в городе, с максимально благоприятными предпосылками и условиями для его развития как бизнеса.*
- *Проект исключает печальный исход размытости средств, тематики и формата его исполнения, по причине нахождения в частных руках (т.е. частный бизнес) (!)*
- *Проект стартует в полумиллионном городе центральной части России, и при диалектичном и плановом развитии его как бизнеса, популярность в короткие сроки достигнет общероссийских масштабов. А масштаб проекта изначально и планировался как федеральный.*
- *Проект гармонично соотносит личные качества, общественный интерес, живое исполнение и виртуальное пространство, а значит, не лишён будущего.*

Гиталан[®] **ты**

И ПОКЛОННИКИ

Построить можно всё и отношения тоже!

Гиталан[®] – *музыка создания*

