

## ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



## ДИАЛогоВАЯ ПЛАТФОРМА (компании ПАО «КАМАЗ»)

## МИССИЯ

**Во-первых:** Вовлечение молодёжи к участию в работе Компании ПАО «КАМАЗ» и управлению производственными процессами, к обсуждению концепций будущего отрасли.

**Во-вторых:** Участие предприятий малого и среднего бизнеса региона в развитии производственных и межкооперационных связей с ПАО «КАМАЗ».

**В третьих:** Поднятие авторитета производственной сферы отрасли.

## ИДЕЯ ПРОЕКТА

Основная идея Проекта состоит в продвижении отечественной отрасли и развитии творческой мысли молодёжи, поиске новых прогрессивных производственных решений на специализированной дискуссионной площадке в городе Набережные Челны (столице отечественного грузового автопрома).

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1. Повышение творческой активности молодёжи.
2. Передача «рабочей эстафеты»: обновление кадровой политики, технической и технологической составляющих Компании ПАО «КАМАЗ» и её отраслевых сегментов.
3. Создание дискуссионной платформы в формате диалога молодёжного контингента отрасли.

## СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- Создание Дискуссионного Клуба на диалоговой платформе ПАО «КАМАЗ» - «**KAMADrive**», в составе подразделений ПАО «КАМАЗ», профильных городских учебных заведений, отраслевых представителей малого и среднего бизнеса, а также профильных муниципальных учреждений.
- Работа со студентами Колледжа, работниками Завода и представителями малого и среднего бизнеса по эффективности взаимодействия и развитию творческих отношений.
- Внедрение и развитие новых форматов обучения, современных технологических решений как в систему производства, так и в систему менеджмента качества.
- Подготовка и рассмотрение перспективных проектов и механизмов их успешной реализации на предприятиях города (в т.ч. кайдзен-проектов).
- Поддержка творческой инициативы молодёжи во всех начинаниях.
- Разработка системы грантов и проектных модулей. Их практическое применение.
- Пропаганда привлечения молодёжи (школьников и студентов) к освоению рабочих профессий на предприятиях города.
- Пропаганда необходимости постоянного роста основных показателей бренда в конкурентной среде.
- Импортзамещение – как основной курс отечественной индустрии.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Продвижение бренда, подготовка и привлечение квалифицированных кадров (профессионалов) для решения производственных задач на качественно высоком уровне.
2. Постановка перспективных задач отечественной отрасли в разрезе передового (мирового) опыта.
3. Движение инженерной мысли, разработка рационализаторских и инновационных решений (в системе мотивации предприятий промышленного комплекса).

4. Обучение, подготовка и переподготовка профессиональных трудовых резервов для региональной индустрии.

## ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Компания ПАО «КАМАЗ» Завод Двигателей, ГАПОУ «Технологический Колледж им. В.Д.Поташова, республиканские предприятия малого и среднего бизнеса (резиденты и члены Клуба).

## ФОРМАТ ПРОЕКТА

Проект предполагает (и предлагает) открытый диалог на профессиональном уровне руководства Компании ПАО «КАМАЗ» с резидентами и членами Дискуссионного Клуба «**KAMADrive**» при активном участии муниципальных органов власти и заинтересованных республиканских и региональных организаций. Формат данной платформы соответствует современным условиям ведения бизнес-диалога, отвечает актуальности постановки и решения существующих экономических и отраслевых задач. Данный формат позволит достичь консенсуса в эффективности достижения целей.

## ЭТАПЫ И СТРУКТУРА ПРОЕКТА

Этапы:

1. Подготовительный. Презентация проекта и формата работы Клуба.
2. Организационный. Резиденты Клуба – подразделения ПАО «КАМАЗ», представители отраслей малого и среднего бизнеса и пр.
3. Определение основных направлений работы Клуба (научно-исследовательская, производственная и информационно-просветительская).
4. Подготовка и согласование плана работы Клуба.
5. Подготовка и согласование плана работы Фонда Клуба (управление проектами).
6. Работа Дискуссионного Клуба «**KAMADrive**».

Структура:

1. Руководство Компании, спонсоры и партнёры Проекта (Клуба).
2. Дирекция Клуба, Председатель Фонда, Руководители направлений.
3. Резиденты Клуба.
4. Социальная среда, потенциальные участники и члены Клуба.

## Идеология организации проекта

- Проект ставит целью кадровое обновление отечественной машиностроительной отрасли, предполагающую систему наставничества и передачу накопленного опыта поколениям последователей, для дальнейшего профессионального решения стоящих задач современности.
- Проект ставит целью активизацию творческой и профессиональной деятельности населения города, с привлечением их к деятельности по развитию производственного комплекса города и отрасли в целом, по развитию инфраструктуры и социальной среды.
- Проект ставит целью продвижение бренда, всеобщую мобилизацию усилий всего населения по реанимации почётного статуса «АВТОГРАДА», как и в годы становления Автогиганта – предприятия федерального значения.
- Проект ставит целью объединение производителей (г.Набережные Челны) автокомпонентов, а также представителей частного бизнеса в сегментах отрасли. Объединение совместных усилий и организацию внутрикорпоративных связей по аутсорсингу.
- Проект ставит целью расширение интересов региональных компаний в направлении стран Евразийского экономического сообщества и стран BRICS, с нарастающей перспективой сотрудничества и развития отрасли в целом.

