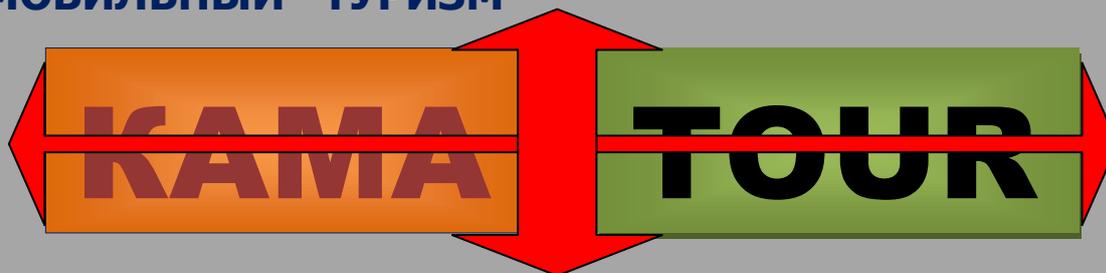


АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



ПРОМОУТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ (Холдинга ПАО «КАМАЗ»)

МИССИЯ



Во-первых: Каждый автомобильный тур – это, прежде всего масштабная и эффективная промоакция - продвижение бренда «КАМАЗ».

Во-вторых: Участие работников (всех категорий и уровней) Компании ПАО «КАМАЗ» в автопробегах с правом представлять интересы Компании, - т.е. опосредованное участие в процессе управления посредством использования маркетингового инструментария.

В третьих: Действенная и существенная мотивация сотрудников Компании.

В четвёртых: Инициатива лидера в развитии во многих отношениях нового вида отдыха – отечественного автотуризма с перспективой расширенного взаимодействия на региональных уровнях.

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Основная идея Проекта состоит в продвижении бренда и отечественной автомобильной отрасли, в развитии логистической системы и российского автотуризма.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1. Повышение социальной активности и производственной значимости работников Компании.
2. Перспектива расширения географии контрагентов Компании и открытия новых стратегических направлений.
3. Повышение рейтинга и стабильности Компании в конкурентной среде.

СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ



- Создание Клуба автолюбителей, а также сторонников автомобильного туризма с дальнейшим привлечением всё большего числа сотрудников Компании.

- Проработка (промо) маршрутов и направлений автопробега, в гармоничном сочетании культурно-массовых мероприятий, посещения знаменательных и исторических мест с параллельной работой в запланированных форумах, конференциях, семинарах, круглых столах, встречах с обсуждениями вопросов производства и тенденций в отрасли.

- Проведение диалогов по внедрению и развитию новых форматов обучения, современных технологических решений как в систему производства, так и в систему менеджмента качества на региональном и федеральном уровнях.

- Создание и развитие сети «Кемпингов» по разработанным маршрутам следования.

- Подготовка и предложение к рассмотрению перспективных проектов и механизмов их успешной реализации на предприятиях транзитных городов (в т.ч. кайдзен-проектов).

- Поддержка инициативности персонала Компании во всех его начинаниях.

- Рекламные акции и компании по поддержке бренда, направленные на повышение рейтинга в конкурентной среде.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Организация и мобилизация активной составляющей Компании в клубный формат по привлечению (максимального числа) сотрудников Компании к участию в новом направлении семейного отдыха – автотуризма.
2. Привлечение руководства Компании к участию в Проекте - бонусными (сертификатными) поощрениями активных сотрудников за высокие производственные показатели, как формы мотивации.

3. Изучение достопримечательностей и исторических ценностей.

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Компания ПАО «КАМАЗ», **Коллектив Завода Двигателей – члены Клуба.**

ФОРМАТ ПРОЕКТА

Проект предполагает (и предлагает) разработку программы деятельности «Клуба» и подготовку планов ежегодных автотуров по городам РФ и странам бывш. СНГ. Формат Проекта предполагает также и разработку маркетинговой стратегии «Клуба», промоакций (*) и форумов (*). В настоящем Проекте роль администрации завода (Двигателей, в частности) должна быть руководящей и направляющей! Кроме того, только администрация вправе взять на себя организацию группы сопровождения (это специально оборудованный автобус «Нефаз») с официальным представителем Компании и (он же) руководителем «автокаравана». Направляющий колонны (Нефаз) – корректирует траекторию маршрута, регулирует программу Форумов и плановых посещений, а также организацию Кемпингов с досуговыми мероприятиями, т.е. отдых в целом. В качестве стартового бонуса от Компании, целесообразно затраты за ГСМ и презентационные расходы отнести на счёт Компании. Кроме того, рекламные материалы и расходы связанные с продвижением бренда, также должна взять на себя Компания. Видеофиксация всего пути следования с умелой режиссёрской постановкой позволит возвести этот формат путешествия в серийную ТВ трансляцию цикла «Моя Страна» и т.д. и т.п.

ЭТАПЫ И СТРУКТУРА ПРОЕКТА



Этапы:

1. Подготовительный. Презентация проекта и формата работы Клуба. Статус.
2. Организационный. Члены Клуба – персонал Завода Двигателей ПАО «КАМАЗ».
3. Подготовительный. Подготовка и согласование плана работы Клуба, маршрутов и мероприятий. Подготовка ТЭО и текущих статей затрат.
4. Подготовка и комплектация «автокаравана». Маркетинговая проработка.
5. АвтоТур. Видеоотчёт. Репортаж. Клубное обсуждение. Дискуссионная площадка.

Структура:

1. Руководство Компании (Завод Двигателей ПАО «КАМАЗ»), Администрация города Н.Челны, персонал и сотрудники Компании, спонсоры и партнёры Проекта (Клуба).
2. Руководство Клуба и Председатель Фонда КАМАТОUR.
3. Члены Клуба.

Идеология организации проекта

- Проект направлен на кадровое обновление отечественной машиностроительной отрасли и, прежде всего, в производственных отношениях, берущих старт от Клубного формата, формирующего и воспитывающего командный дух.
- Проект способствует продвижению бренда, мобилизует усилия всего коллектива Компании по реанимации почётного статуса «АВТОГРАДА», как и в годы становления Автогиганта (КАМАЗ) – предприятия федерального значения.
- Проект мотивирует активную составляющую персонала Компании, укрепляя его ядро для дальнейшей мобилизации максимальной численности персонала Компании в Клубное движение.
- Проект является воспитательной, культурно-просветительной, природно-оздоровительной, историко-патриотической составляющей маркетинговой деятельности по продвижению бренда. В период социального кризиса кратно возрастает и актуальность данного проекта.

