

Проект «РОСТА» ставит целью организацию внештатного подразделения в структуре предприятий (любой отрасли) любого профиля деятельности для вхождения в рынок с лидирующих позиций развития бизнеса и развития отрасли.

Внештатное подразделение или Команда «РОСТА» (Рис. 1) подотчётна только руководителю предприятия и входит в его прямое подчинение в рамках специального Договора (Контракта), заключаемого непосредственно с руководителем Команды. Тем самым обеспечивается конфиденциальная ответственность коммерческой информации, её достоверность и сохранность (!).

Команда «РОСТА», используя переменные данные всех подразделений предприятия (за отчётные периоды), производит независимый и объективный анализ (оценку) бизнеса во всех аспектах его деятельности. Отечественная промышленность (к всеобщему прискорбию), во всех своих кадровых ресурсах, уже содержит в самой должностной организации негативный потенциал возможностей «недобросовестного» исполнения своих служебных обязанностей (!).

Команда «РОСТА», имея в своём составе специалистов по маркетингу, экономике, психологии и анализу, разрабатывает маркетинговую стратегию и внедряет её в работу всех подразделений оптимизированной структуры данного предприятия. Основные виды деятельности предприятия, номенклатура продукции, её объёмы и рынки сбыта, перспективные направления развития и пр. разделы, определённые маркетинговой стратегией, ориентированы на увеличение капитализации бизнеса, портфеля заказов производимой ликвидной (востребованной) продукции и на мотивацию производственного персонала предприятия (!).

Команда «РОСТА», на период своей деятельности (\*), полностью замещает службу маркетинга предприятия в кадровой номенклатуре и в рамках штатного расписания предприятия (Рис. 2), не выходя за бюджет ФЗП данного подразделения. Т.е., действующая служба маркетинга прекращает свою деятельность, как подразделение, на смену которого приходит «Команда РОСТ» с программой работы, утверждённой руководителем предприятия и направленной на его развитие, его экономический и производственный РОСТ (!).

Проект «РОСТА» не является антикризисным управлением предприятия, а «Команда РОСТА» не является аудитором «безуспешной» деятельности предприятия (!). Проект ставит задачу организации и внедрения, во все производственные звенья, положительного баланса производственных отношений и, Команда «РОСТА» (специалисты индивидуальной направленности) выполняет коррелирующие функции налаживания механизмов (Рис. 3) производственных звеньев и производственных взаимоотношений (!).

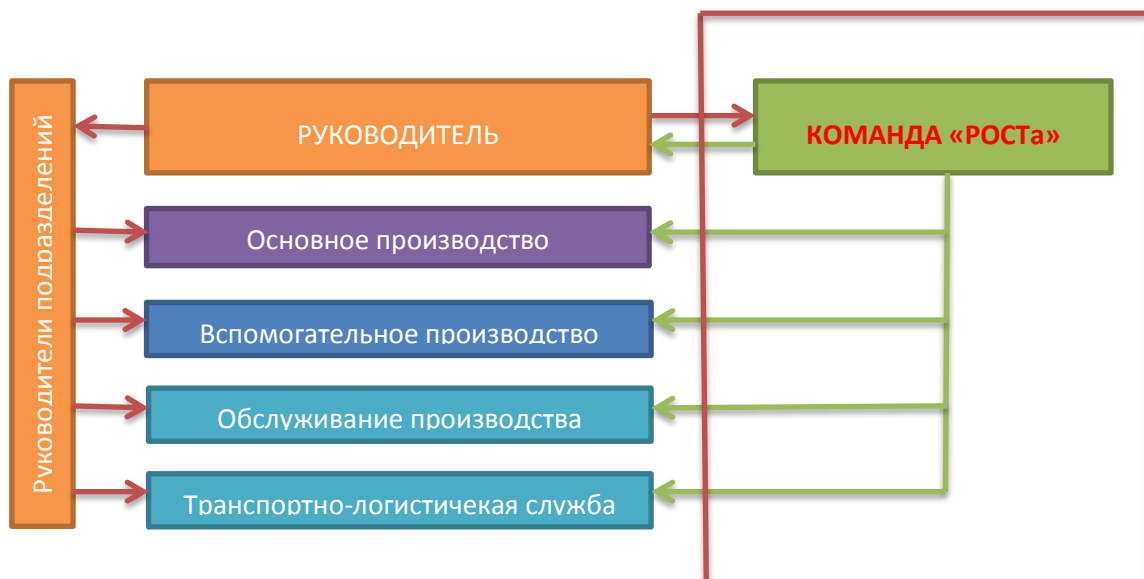


Рис. 1\* Внештатное подразделение структуры предприятия (фирмы)

**1. Специалисты по Маркетингу:**

- Анализ рынков, конкурентов, продукции
- Подготовка маркетинговой стратегии
- Промоушн, рекламная и презентационная деятельность, выставочная деятельность
- Договорная работа

**2. Специалисты по Психологии:**

- Социологические исследования (Анализ)
- Определение и формирование микроклимата (Прогноз)
- ПрофорIENTATION, профпригодность
- Статус, спецподготовка, профессиональный рост

**3. Специалисты по Экономике:**

- Анализ производства, финансово-хозяйственной деятельности
- Прогноз плановых показателей, финансовых показателей
- Техничко-экономические обоснования (ТЭО) реализации стратегических направлений
- Внедрение оптимальных вариантов развития бизнеса

**4. Специалисты-Аналитики:**

- Анализ потребностей деятельности предприятия
- Выявление проблем бизнеса
- Выработка возможных вариантов решений

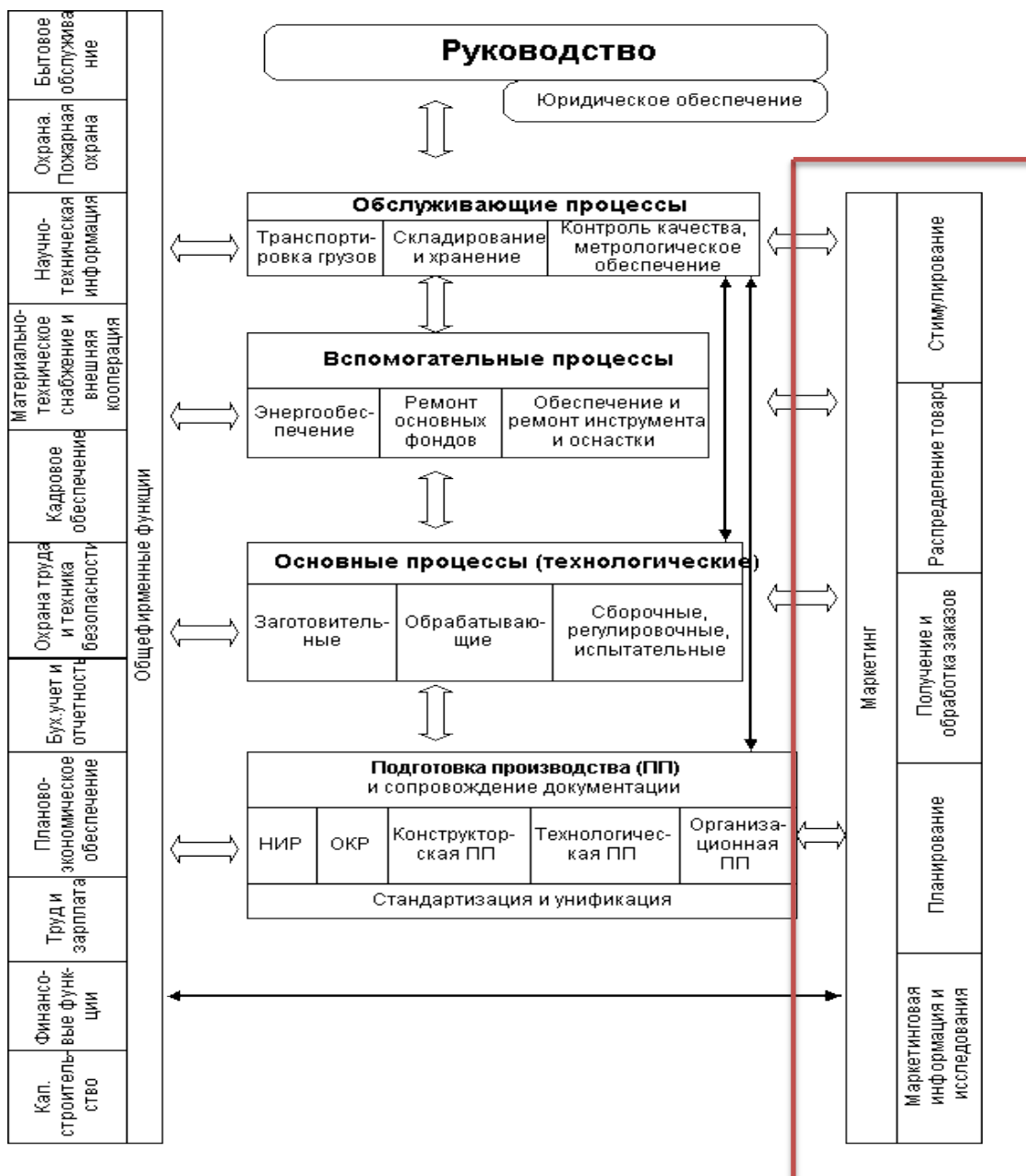


Рис. 2 Функциональная структура типового предприятия (фирмы)



## ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

- Формат Проекта доступен, объективен (в своей работе) и очень просто структурируется в предприятия любой отрасли и направленности.
- Проект актуален (особенно в данный период начала 2016г.), ибо, наряду с проведением анализа деятельности и определением маркетинговой стратегии, так необходимые для каждого предприятия, существует и необходимость определения и регулирования современного отношения к труду и своим должностным обязанностям, чем и занимается Команда «РОСПа».
- Проект финансово независим и укладывается в рамки Фонда Заработной Платы.
- В период финансовой нестабильности производственных предприятий, данный Проект стоит на пути решения вопросов реанимации производства, его переоснащённости, импортозамещения, освоения новой продукции, развития отрасли, участия в федеральных программах, а также в профессиональном подходе их непосредственного решения.
- Данный Проект полностью исключает коррупционную составляющую.

## СОИЗМЕРИМОСТЬ

- Проект бюджетный и не предусматривает дополнительных финансовых вложений.
- Данный Проект направлен на сокращение производственных затрат (оптимизацию) и высвобождение ресурсов.
- Данный Проект оперирует только объективными фактами.
- Данный Проект поднимает рейтинг профессиональности и профессиональных качеств.
- В Проекте используются современные технологии Научной Организации Труда (НОТ).
- Проект поднимает социальную значимость на должный уровень.
- Проект поднимает уровень доходности предприятия уже на стадии выявления слабых его звеньев, методом высвобождения расходных (затратных) статей и включения их в оборот добавленной стоимости.
- Реализация данного Проекта – это уверенный шаг вперёд к скорейшему внедрению новой продукции и прогрессивных технологий.

## БЕСКОНЕЧНОСТЬ

- Проект основывается на принципах Научной Организации Труда (НОТ).
- Проект перспективен во всех направлениях его охвата и компетенций.
- Проект не ограничивается разовым увеличением процента доходности, а предусматривает поступательный рост бизнеса в положительной прогрессии.
- Перспектива Проекта рассматривает постановку и решение задач в направлениях бизнеса, как внутри региона, так и за его пределами.
- Перспектива Проекта предусматривает развитие межрегионального и межотраслевого экономического сотрудничества.
- Проект предусматривает постоянное совершенствование форм анализа и стратегирования.
- Сфера деятельности Команды Проекта может быть значительно расширена полномочиями её деятельности и дополнительным персоналом, т.е. её функциональными возможностями.
- Деятельность Команды Проекта может быть постоянной как в исследовательской (аналитической) составляющей, так и в маркетинговой стратегии, т.е. в рамках постоянно расширяющегося производства.