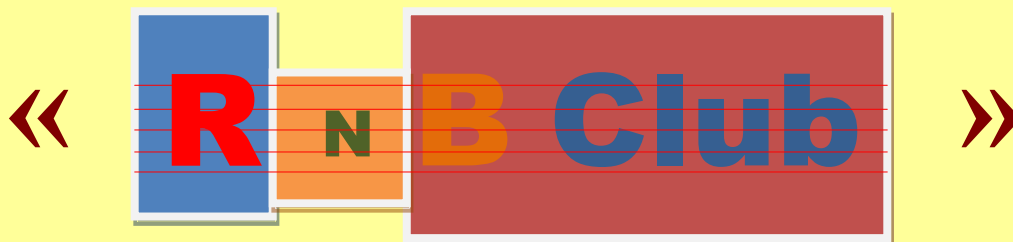


Клубный бизнес - за здоровый образ жизни...

КЛУБ – СТУДИЯ



КОНЦЕПЦИЯ КЛУБА

«...В России до сих пор продолжается рок-движение, в котором задействованы тысячи никому неизвестных, но реально существующих поэтов и музыкантов. И неважно, что для массового слушателя они, скорее всего, останутся «неизвестной землёй» (по названию ярославской рок-группы): главным мотивом их деятельности является не осознание своего величия, а любовь к своему делу».

...это основная тема проекта **«RnB Club»**.

- Однако, кроме **«RnB Club»** в программе студийного комплекса, в рамках данного проекта будут рассматриваться, развиваться и получать не меньшую популярность следующие темы (секции):
- Молодёжный музыкальный клуб **Музыкальная лаборатория «Джем»** (Клуб-студия: развитие музыкальных навыков у детей, младшая и дошкольная возрастные группы)
- Подростковая музыкальная студия **«Teen Choice»** (Клуб-студия: «полигон» музыкального молодёжного творчества, средняя и старшая возрастные группы)
- Семейная студия **Доктор «Father»** (Клуб-студия: дискуссионная площадка семейной психологии)
- Клуб любителей литературного искусства **«Литературное кафе»** (Клуб-студия: Дискуссионная и просветительская площадка (формата кафе) литературного творчества исключительно русских, советских и российских авторов)

Данные темы (секции) – это отдельные проектные предложения в первом приближении (стартапы), являющие собой отдельные модули (кластеры социальных групп), где каждая тема позиционируется со своим индивидуальным форматом и Клубной субкультурой всех оттенков музыки.

ФОРМАТ

Пожалуй, формат – это основа в теме данного проекта, ибо данный формат (обращаясь к примерам подобного бизнеса, в объёмном восприятии) не имеет аналогов на российском рынке, чем и представляет широкий интерес и уникальность. Проектом предлагается непрерывный (работа комплекса 6 дней в неделю, с 9.00ч. до 24.00ч.) цикл работы Студийного Комплекса **«ДИСКЕВЕРЫ»**, в формате модульных программ (темы):

- Студийная работа: пробы, прослушивания, записи, on-line трансляции, диалоги, передачи, создание видеороликов, телемосты и пр, с перспективой федерального уровня участников и клаберов.
- Концертная работа: Заседания Клуба, концертные программы, тематические вечера, танцпол и пр.
- Клубная работа: пожалуй, самая объёмная и широкая деятельность, включающая в себя и студийную и концертную работу с максимальным использованием площадей и структуры СК **«ДИСКЕВЕРЫ»**, позволяющая при том, выдерживать креативность проектного формата – открытого диалога (и on-line трансляции i-net/телемосты) духовно-культурного обмена в различных слоях общества и на различных уровнях, в условиях всевозрастающей её социальной и политической значимости.

Политический аспект

Условия внешнеэкономических санкций многих западных стран в отношении России, в нашей действительности, многих и на многое заставили взглянуть другими глазами. В данной ситуации каждая отрасль экономики прямо или косвенно ощущает на себе её действия и последствия. Однако, музыка, как направление культуры, - является «языком международного общения», понятным всем и каждому на этой земле. И поэтому, нет в данной теме ограничений! И поэтому, поднимая данную тему на заслуженно достойную высоту, мы, тем самым, не просто подчёркиваем нашу гражданскую позицию, консолидируя завоевания отечественной культуры, но и развиваем, поднимая на должный уровень, российскую музыкальную рок-индустрию и, вместе с ней, духовные ценности российского общества (его будущего – молодёжи!).

Данный проект, всем содержанием, доказывает свою диалектичность. Тематика, охваченная проектом, её актуальность и востребованность уже предполагает в своей основе способность трансформироваться и дополняться, т.к. имеет социальную направленность, а значит и не лишена будущего.

Идеология организации проекта

- Проект ставит целью не только организацию досуга и «предоставление услуг», а - прежде всего - получение воспитательного результата, а также оказание психологической помощи (- активная жизненная позиция!).
- Проект ставит целью поступательное внедрение отечественной музыкальной культуры в широкие слои населения, т.е. популяризацию бизнеса с активным использованием механизмов (инструментария) формата и средств массовой информации (в частности: интернет, пресса, ТВ-передачи, студийные трансляции, клубная работа, фестивали и концертная деятельность и пр.)
- Проект ставит целью активизацию населения (как территориально, так и удалённо) в части культурного просвещения, приумножения духовных ценностей, авторитета семейственности и культурной наследственности поколений, а также развития творческого мышления – креативности.
- Проект ставит целью рождения новых (прогрессивных) направлений и стилей в национальной музыкальной культуре в процессе творческой последовательности широких слоёв населения и исторической неизбежности.
- Проект ставит целью получение прибыли от бизнеса и использование её части в сохранении и преумножении национальных культурных ценностей Российской Федерации.
- В проекте признается стремление к индивидуальности (креативности) подходов в формах и методах деятельности. «Общий знаменатель» для всех тематик проекта определяется специальными решениями оргкомитета (Клуба ...) и является продуманной методической основой развития, способной удерживать организацию в целостности, но не препятствовать её творческому развитию.
- Действующим инструментом организации проект предлагает воспитание в сплоченной группе (оргкомитет), и, соответственно, эта группа будет иметь некоторый характер закрытости. *(Любая группа имеет давление на личность, в Клубной жизни это должно регулироваться духовными заповедями, нормами поведения, корпоративным духом, связями группы с другими объединениями через участие в проектах, клубными принципами.)*

Клуб любителей рок-н-ролла «RnB Club»

(СТАРТАП)

- Несмотря на закрытый характер, **Клубное объединение** нацеливает участников на активность во внешней среде, ровное общение с клуберами и обществом, понимание и игру **(в Клубную субкультуру)**.
- **Клуб** приветствует участие членов семей **(в жизни Клуба)**.
- **Клуб** не сможет охватить любого представителя социальной группы лишь по характеру своей деятельности.
- **Клуб** стремится сформировать субъект - субъектные отношения между участниками, где объектом является на первом этапе **(новички Клуба)** игра в **Клубную жизнь**, на втором этапе - окружающая жизнь и на завершающем этапе - Клубная организация и ее жизненная полезность.
- **Клуб** ставит задачей духовное развитие персон **(членов Клуба)** и считает необходимым знакомить их с формами традиционного поведения.
- **Клуб** не является религиозным институтом и самостоятельно планирует свою деятельность.
- **Клуб** не ставит задачей заменить обучение в средней и высшей школе, но ставит задачей дополнить его воспитательной деятельностью и формами обучений, которые не применяются средней и высшей школой.
- **Клуб** ставит задачу организовать такую деятельность, чтобы каждый его участник ощутил на себе разницу между менталитетами разных социальных групп и ощутил свою духовность и свою сопричастность.
- Основной идеей **Клубного воспитания** является не привитие знаний, умений и навыков, а создание отношений, которые позволяют достичь совершенствования характеров всех участников.



Субкультуры, основанные на музыке, обычно появляются как способ фанатов определённого жанра выразить свою любовь через одежду, жаргон и отношения. Меломаны-единомышленники встречаются и создают собственные движения, представители которых отличаются характерным внешним видом и поведением. Некоторые субкультуры существуют какое-то время и влияют на множество других, а другие исчезают так же быстро, как и появились, оставляя после себя лишь фотографии и воспоминания.